

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ  
Кафедра Культуры мира и демократии

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПАМЯТИ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

43.04.02 Туризм

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

Направленность: «Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism»

---

«Сохранение культурного наследия и устойчивый туризм»

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2023

***Государственная политика памяти***  
Рабочая программа дисциплины (*модуля*)

Составитель(и):

*Д.полит.н., профессор Г.М. Михалева*

.....

*Ответственный редактор*

*К.и.н., ст.преподаватель, О.С. Силина*

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 6 от 25.03.2023

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

1. Пояснительная записка .....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины .....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций .....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины.....	5
4. Образовательные технологии .....	6
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	6
5.1 Система оценивания .....	6
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	7
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	9
6.1 Список источников и литературы .....	9
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ..	14
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	15
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов .....	15
9. Методические материалы .....	16
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....	16
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ .....	18
9.3 Иные материалы.....	20
Приложение 1. Аннотация дисциплины .....	21

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов знаний в области взаимодействия туристской индустрии и государственной и международной политики памяти с учетом современных практик сохранения культурного наследия.

Задачи дисциплины:

- Изучить существующие законодательные и нормативные документы, определяющие взаимодействие индустрии туризма и государства;
- Знать методы формирования и реализации политики памяти
- Знать способы разработки востребованного турпродукта в контексте проводимой государством политики памяти
- Знать формы взаимодействия туристских предприятий с государствами

Настоящая программа разработана с учетом актуальных российских и международных актов и документов, нормативных правовых актов, а также современных научных исследований в области взаимодействия государственных органов и индустрии туризма в сфере политики памяти и сохранения культурного наследия.

Дисциплина может быть реализована на русском и английском языках.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	<i>Знать:</i> Теоретические и практические обоснования использования государственной политики памяти в создании турпродукта <i>Уметь:</i> использовать культурное наследие региона, страны, для создания востребованного турпродукта в контексте использования государственной политики памяти <i>Владеть:</i> Методами разработки материалов и иных ресурсов, необходимых для решения профессиональных задач
ПК-2 Владение способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	ПК-2.3 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	<i>Знать:</i> Методы креативного подхода к концептуализации проекта и методы организации рабочего проекта в туризме <i>Уметь:</i> Использовать документы государственной политики в создании турпродукта <i>Владеть:</i> Навыками работы с государственными документами и креативными технологиями создания и управления проектом в туристской индустрии

ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ПК-4.1 Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	Знать: Научно-аналитические основания создания и использования государственной политики памяти в индустрии туризма Уметь: Использовать инновационные технологии на предприятиях индустрии туризма Владеть: Навыками научно-аналитической разработки туристского продукта с использованием инновационных технологий
---	--	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Государственная политика памяти» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Геобрендинг туристских дестинаций», «Туристский рынок и политика государства», Ознакомительная практика, Организационно-управленческая практика.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Системы управления устойчивым развитием туризма, Разработка туров культурных объектов и дестинаций, Преддипломная практика.

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	10
3	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		30

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часа(ов).

## 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	<b>Тема 1. Введение в дисциплину. Базовая терминология. Государственная политика памяти и ее виды. Пересечение государственной политики</b>	Политика памяти. Историческая память. Общественная (официальная память). Семейная память. Места памяти. Известные места-центры исторической памяти. Туризм как метод сохранения культурно-исторического наследия. Физические

	<b>памяти и индустрии туризма.</b>	локации и утраченное наследие. Реконструкция исторического прошлого как предмет туристской индустрии.
	<b>Тема 2. Политика памяти и культурный туризм: эволюция, проблематика и институциональное развитие.</b>	История культурного туризма и политики памяти. Государственное стимулирование культурно-исторического туризма как метод осуществления государственной политики памяти. Проблема мест-памятников трагедий и катастроф в туристской индустрии. «Травматичный» туризм.
	<b>Тема 3. Музеализация, политика памяти и память как шоу: методы использования политики памяти в индустрии туризма</b>	Музеализация как метод использования физических и реконструированных мест в индустрии туризма. Музеализация как метод осуществления государственной политики памяти. Развлекательный характер туров, связанных с государственной политикой памяти.
	<b>Тема 4. Проблематика использования культурно-исторического наследия в туризме. Историческая память, национальная и наднациональная идентичность и туризм.</b>	Позитивная историческая память. Негативная историческая память. Туризм в территориях противостояния этнических, религиозных, политических групп. Историческая память на национальном уровне. Историческая память на наднациональном уровне. Использование культурно-исторического наследия для формирования идентичности через туризм.
	<b>Тема 5. Культурно-исторический туризм как механизм влияния на политический процесс региона, страны.</b>	Стихийный туризм. Неуправляемое паломничество. Влияние физического пространства на формирование исторической памяти. Влияние индустрии туризма на физическое пространство, формирующие историческую память социальных групп. Последующее влияние культурно-исторического туризма на политические процессы регионального и национального уровня.

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1 Система оценивания

*Система оценивания может быть представлена как в текстовой, так и в табличной форме.*

*Например:*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов

- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – зачет/зачет с оценкой/экзамен (указать форму <sup>1</sup> )		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно		не зачтено
0 – 19		F	

## 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для</p>

<sup>1</sup> Может проводиться как в традиционной, так и в инновационной форме (защита проектов, деловая игра, кейсы и т.д.)

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине<sup>2</sup>

#### Контрольные вопросы для проведения экзамена

1. Периоды развития государственной политики памяти. Назовите характерные черты индустрии туризма каждого периода.
2. Современные концепты формирования государственной политики памяти.
3. Понятие государственной политики в области туризма.
4. Локальные, национальные и международные туристские организации. Использование государственной политики памяти в их продуктах.
5. Политика памяти: значение термина и его роль в культурно-историческом туризме.
6. Места общественной (официальной) памяти и их использование в культурно-историческом туризме
7. Туризм как метод сохранения культурно-исторического наследия. Возможно ли сохранить дестинацию через ее эксплуатацию?
8. Травматичный туризм, разрушительный туризм, катастрофичный туризм. Проблема туристской индустрии и клиентских потребностей.
9. Реконструкция исторического прошлого как часть востребованного турпродукта.
10. Музеализация: концепция, процесс и использование в туристской индустрии.
11. Государственное стимулирование культурно-исторического туризма.
12. Роль индустрии туризма в реализации государственной политики памяти.
13. Известные места коллективной памяти трагедий и катастроф. Роль туризма в противоречивые дестинации.
14. Развлекательный подход к культурно-историческому туризму.
15. Образовательно-просветительский подход к культурно-историческому туризму
16. Туризм в зонах конфликта: проблемы и перспективы
17. Культурно-историческое наследие и его использование в туристской индустрии.
18. Роль туристской индустрии в построении национальной идентичности.
19. Роль туристской индустрии в построении наднациональной идентичности

<sup>2</sup> Приводятся примеры оценочных средств в соответствии со структурой дисциплины и системой контроля: варианты тестов, тематика письменных работ, примеры экзаменационных билетов, типовые задачи, кейсы и т.п. Оценочными средствами должны быть обеспечены все формы текущего контроля и промежуточной аттестации. Они должны быть ориентированы не только на проверку сформированности знаний, но также умений и владений.



20. Стихийный туризм и паломничество: проблемы управления потоками в местах культурно-исторического наследия и местах памяти.

21. Индустрия туризма и чрезмерный туризм как аспект разрушения культурно-исторического наследия.

22. Влияние индустрии туризма на политические процессы регионального и национального уровня.

23. Места памяти: понятия, категории и классификации

24. Межкультурная составляющая использования культурно-исторического наследия в туристской индустрии

25. Этические и моральные проблемы туризма в местах памяти

26. Историческая реконструкция как часть туристской индустрии

27. Научно-аналитическая работа при построении культурно-исторического тура

28. Научно-аналитическая работа при представлении культурно-исторического тура

29. Влияние физического пространства места памяти на формирование общественной (официальной памяти).

30. Развитие туризма памяти в XXI в.: проблемы, перспективы и прогнозы.

### **Примеры креативных заданий**

**Не-эссе:** Слушателям предлагается составить презентацию, иллюстрирующую межкультурные или коммуникационные конфликты, с которыми слушатель сталкивался в профессиональной деятельности. Подготовленный материал должен иметь логическую структуру (введение, основное положение, заключение). Способ презентации материала может иметь любой вид кроме письменного.

**Нобелевская премия:** По итогам проведения семинарских занятий и дискуссий, слушатели должны «номинировать» одного из их числа для получения «премии». Для «номинации» слушатели составляют портрет «номинанта» на основе полученной во время занятий информации.

**Составление сборника:** Слушатели курса составляют антологию авторских материалов из домашних заданий по темам формирования государственной политики и государственных проектов в области туризма.

**Разработка проекта:** Студенты формируют две группы. Одна представляет частную компанию туристской индустрии, вторая – государственный орган. Группы на основании актуальной информации должны в рамках переговоров согласовать проект турпродукта для его последующей реализации.

**Многосторонние переговоры:** Студенты формируют несколько групп, представляющие различные стороны в согласовании итогового туристического проекта и продукта. У сторон существуют противоречивые требования и интересы, требующие равноценного учета при осуществлении работы. Студенты должны в результате переговоров прийти к максимально нейтральному сценарию осуществления профессионального проекта.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Список источников и литературы**

1. Всеобщая декларация прав человека" (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_120805/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/), свободный
2. Всемирная конференция по правам человека. Венская декларация и программа действий (Принята в Вене в июне 1993 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/viendec93.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/viendec93.shtml), свободный.
3. Декларация о ликвидации всех форм нетерпимости и дискриминации на основе религии или убеждения (Принята Генеральной Ассамблеей ООН 25 ноября 1981 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/relintol.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/relintol.shtml), свободный.
4. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/), свободный.
5. Всеобщая декларация прав человека 1948 г. // СПС "КонсультантПлюс"
6. Манильская декларация по мировому туризму, 1980 г. // СПС "КонсультантПлюс"
7. Гагская декларация по туризму, принята Межпарламентской конференцией по туризму в Гааге, 1989 г. // СПС "КонсультантПлюс"
8. Документ Акапулько (Мексика) по итогам обсуждения действий по постепенному достижению целей, намеченных Манильской декларацией по мировому туризму, 1982 г. // СПС "КонсультантПлюс"
9. Хартия туризма (Кодекс туриста) 1985 г. // СПС "КонсультантПлюс"
10. Международная гостиничная конвенция касательно заключения контрактов владельцами гостиниц и турагентами, 16 июня 1979 г. // СПС "КонсультантПлюс"
11. Будапештская конвенция по упрощению туристских путешествий, 1976 г. // СПС "КонсультантПлюс"
12. Декларация Мирового туристского форума Всемирной конференции министров по туризму (г. Осака, Япония) 1994 г. // СПС "КонсультантПлюс"
13. Федеральный закон от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // СПС КонсультантПлюс
14. Федеральный закон от 08.08.2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // СПС КонсультантПлюс
15. Федеральный закон от 03.07.2016 г. № 236-ФЗ «О публично-правовых компаниях в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс

### *Литература*

16. Актуальные вопросы теории и практики в сфере туризма и гостеприимства : сборник статей Межвузовской научно-практической студенческой конференции (9 декабря 2019 г., г. Москва) / ред. колл. О. П. Звягинцева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 128 с. - ISBN 978-5-4499-1526-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873204>
17. Александрова, А. Ю. Международный туризм как геополитическая сила : монография / А. Ю. Александрова, М. В. Шипугина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 98 с. - ISBN 978-5-4499-1557-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873212>
18. Бунич, Г. А. Туристический продукт и направления его инновации : монография / Г. А. Бунич. - Москва : Дашков и К, 2011. - ISBN 978-5-394-01813-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/451090>

19. Бусалов Ю. Е. Организация регулирования индустрии гостеприимства и туризма на международном и национальном уровне // Научный вестник МГИИТ. 2013. № 5. С. 15-21. Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_22549671\\_50183541.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_22549671_50183541.pdf)

20. Василенко, В. А. Научно-методологические основы управления развитием курортных кластеров Крыма : монография / В. А. Василенко, А. В. Василенко. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 316 с. - ISBN 978-5-4499-1688-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873214>

21. Ветитнев, А. М. Интернет-технологии в управлении санаторно-курортными организациями/Ветитнев А.М., Ашкинадзе Я.А., 2-е изд., стереотипное - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 174 с. ISBN 978-5-16-104305-9 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/544273>

22. Гойхман О. Я. Особенности использования коммуникативных тактик при общении в туристической сфере / О. Я. Гойхман // Связи с общественностью в деловой сфере: коммуникативные, социальные, политические аспекты / О. Я. Гойхман, Л. М. Гончарова, Ю. Н. Дюндик. - Калининград : Аксиос, 2009. - С. 172 - 175. - ISBN 978-5-91726-002-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/365094>

23. Гойхман, О. Я. Система тренингов по речевой коммуникации в общей структуре подготовки специалистов по связям с общественностью, туризму и сервису / О. Я. Гойхман, Л. М. Гончарова // Связи с общественностью в деловой сфере: коммуникативные, социальные, политические аспекты. - Калининград : Аксиос, 2009. - С. 11 - 15. - ISBN 978-5-91726-002-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/365073>

24. Гончарова, Л. М. Лингвокультурологическая составляющая туристской рекламы (в аспекте обучения речеведческим дисциплинам будущих специалистов по сервису и туризму) / Л. М. Гончарова // Русская речь в современном вузе : сборник материалов пятой международной научно-практической интернет-конференции / Орловский Гос.Тех. Ун-т, Моск. Гос. Пед. Ун-т. - Орел : ОрелГТУ, 2009. - С. 171 - 174. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/364680>

25. Гончарова, Л. М. Рекламная коммуникация в сфере туризма / Л. М. Гончарова // Цивилизация знаний: проблемы модернизации России. - Москва : РосНОУ, 2010. - С. 277 - 280. - ISSN 1998-4588. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/365335>

26. Гончарова, Л. М. Туристская реклама: стратегия позитива / Л. М. Гончарова // Вестник Российского нового университета : сборник научных трудов. Вып. №3 / под ред. Т. М. Регент. - Москва : РосНОУ, 2007. - С. 111 - 115. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/365319>

27. Ивлиева О.В. Теория и практика экологического туризма // Учебное пособие// Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2020. 86 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=375011>

28. Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства - 2020: материалы Международной научно-практической конференции 25 сентября 2020 г. / под. ред. Е. Е. Коноваловой. - Москва : РГУТиС, 2020. - 395 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861565>

29. Кластерные процессы развития туризма в регионах Центрально-Черноземного экономического района : монография / Р. М. Иванова, О. В. Скроботова, Г. Ю. Карасева, И. Е. Полякова. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 297 с. - ISBN 978-5-9765-4910-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873763>

30. Конанова, Е. И. Инклюзивный туризм: технология и организация туристского продукта : учебное пособие / Е. И. Конанова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. - 128 с. - ISBN 978-5-9275-3164-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088125>

31. Коновалова Е.Е. Стратегические изменения в сфере туризма и гостеприимства: поиск нового вектора развития // Материалы Всероссийской научно-практической конференции 21 сентября 2018 г. // М.: Русайнс, 2018. 652 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=393626>

32. Кузнецов, С. А. Теоретические основы формирования нормативно-правовой культуры специалистов сферы социального туризма : монография / С. А. Кузнецов. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2020. - 224 с. - ISBN 978-5-9765-1801-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1147331>

33. Кулакова, Н. И. Формирование профессионализма будущих менеджеров туристической индустрии : учебный практикум / Н. И. Кулакова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 113 с. - ISBN 978-5-4499-1305-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873223>

34. Левочкина, Н. А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления : монография / Н. А. Левочкина. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 191 с. - ISBN 978-5-4499-0679-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873220>

35. Лежнин, В. В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации : монография / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. - 182 с. - ISBN 978-5-8158-2106-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1871034>

36. Леонидова, Е. Г. Стратегический ресурс развития региона : монография / Е. Г. Леонидова ; под ред. Т. В. Усковой. - Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2020. - 141 с. - ISBN 978-5-93299-456-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1246783>

37. Можаяева, Н. Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н.Г. Можаяева. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 112 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-408-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967125>

38. Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы: сборник статей по материалам 5-й студенческой научно-практической конференции с международным участием, Санкт-Петербург (24 апреля 2020 г.) / отв. ред., сост. Т. Ю. Анисимов. - Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2020. - 432 с. - ISBN 978-5-8064-2948-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865375>

39. Молодежь, наука, сервис, туризм — 2019 : сборник статей Межвузовской (с международным участием) научно-практической студенческой конференции (27 марта 2019 г., г. Москва) / О. П. Звягинцева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 100 с. - ISBN 978-5-4499-1510-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873213>

40. Новиков В. А. Туристская привлекательность стран с точки зрения расходов на отдых и уровня безопасности // Вестник Академии Следственного комитета Российской Федерации. 2017. № 3. С. 137-145. Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_32260083\\_98983437.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_32260083_98983437.pdf)

41. Новиков В.К. Предотвращение чрезвычайных ситуаций в водном туризме // Учебное пособие // М.: Изд-во Академии водного транспорта Российского университета транспорта, 2014. 172 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=15702>

42. Проблемы туризмоведения : сборник материалов III Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по туризмоведению / под ред. О. В. Ивлиевой. - Ростов-на-Дону : Издательство ЮФУ, 2014. - 478 с. - ISBN 978-5-9275-1277-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/552107>

43. Разработка и практика внедрения стратегических управленческих проектных решений по развитию гостиничного и туристского бизнеса: материалы Международной научно-практической конференции 27 сентября 2019 г. / под ред. Е. Е. Коноваловой. - Москва : Русайнс, 2019. - 526 с. - ISBN 978-5-4365-4552-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861562>

44. Ромашкина О. П. Признаки устойчивого развития международного туризма как социально-экономической системы // Евразийское Научное Объединение. 2018. № 3. С. 173-176. Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_32786789\\_89359414.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_32786789_89359414.pdf)

45. Рукомойникова, В. П. Реклама в туризме : учебное пособие / В. П. Рукомойникова. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. - 104 с. - ISBN 978-5-8158-1864-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873523>

46. Сметанин А.Н. Уникальные растения и животные на экологической тропе туриста // М.: Изд-во РГУТиС, 2013. 10 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=230371>

47. Сметанин, А. Н. Озеленение урбанизированных территорий и участков туристического комплекса / А. Н. Сметанин // Общество, туризм, сервис: опыт, задачи и перспективы развития Камчатского края : материалы межрегиональной научно-практической конференции (27-28 мая 2010 г.) / под ред. А. М. Себекина, С. В. Гунько, О. В. Сарайкиной. - Петропавловск-Камчатский : Камчатский филиал ФГОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса», 2010. - 104-110. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/463322>

48. Сметанин, А. Н. Экологические аспекты спортивно-охотничьего туризма и спортивной рыбалки на Камчатке / А. Н. Сметанин, В. Ю. Воропанов, Н. Н. Павлов // Общество, туризм, сервис: опыт, проблемы и перспективы развития Камчатского края : материалы межрегиональной научно-практической конференции (17-18 октября 2012 г.) / под ред. Л. Г. Буряк, О. В. Сарайкиной. - Петропавловск-Камчатский : КФ ФГБОУ ВПО «РГУТиС», 2012. - 85-91 с. - ISBN 978-5-9904175-1-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/463334>

49. Стратегическое управление и перспективы его внедрения на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства - 2018: материалы Международной научно-практической конференции. - Москва : Русайнс, 2018. - 106 с. - ISBN 978-5-4365-2786-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861557>

50. Сухов, Р. И. Формирование туристских кластеров в России : учебное пособие / Р. И. Сухов; Южный федеральный университет. -Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-9275-2567-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021611>

51. Тенденции и проблемы развития туризма и гостеприимства в XXI веке : сборник статей по итогам Межвузовской (с международным участием) научно-практической конференции (25 апреля 2019 г.) / под общ. ред. Е. Е. Кузьминой. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 126 с. - ISBN 978-5-4499-0345-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873222>



52. Томилин, К. Г. Управление рекреационной деятельностью на водных курортах : монография / К. Г. Томилин. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 185 с. : 38 ил. ; 32 табл. - ISBN 978-5-9765-4793-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852376>

53. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы : сборник трудов III Международной научно-практической конференции, 13 мая 2014 г. / под ред. Е. Е. Шарафановой. - Санкт-Петербург : Издательство СПбГЭУ, 2014. - 343 с. - ISBN 978-5-7310-3089-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/535306>

54. Ускова, Т.В. Туристская инфраструктура в регионе: оценка и перспективы [Электронный ресурс] : препринт / Т.В. Ускова, А.В. Величина. - Вологда : ИСЭРТ РАН, 2014. - 60 с. - ISBN 978-5-93299-266-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019748>

55. Ушаков, Р. Н. Маркетинговая деятельность как фактор достижения конкурентных преимуществ на рынке гостиничных услуг (на примере города Москвы): Диссертация / Ушаков Р.Н. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 177 с. ISBN 978-5-16-104889-4 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/872564>

56. Формирование институциональной модели технического регулирования сферы услуг как инструмента политики импортозамещения: необходимость и возможность / В.Я. Белобрагин, П.И. Бурак, Е.В. Сотникова ; под рук. Т.И. Зворыкиной. - Москва : Научный консультант, 2016. - 52 с. - ISBN 978-5-9909478-0-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1023663>

57. Шанаурина, Ю.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма : учеб. пособие / Ю.В. Шанаурина. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 239 с. - ISBN 978-5-9765-1665-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1035432>

58. Шоул, Д. Первоклассный сервис как конкурентное преимущество / Шоул Д., Евстигнеева И., - 8-е изд., доп. и перераб - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 342 с. ISBN 978-5-9614-5692-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/610283>

## 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс,

Гарант
--------

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту необходим доступ к ЭБС издательства «Юрайт» (biblio-online.ru), архиву исследовательских журналов JSTOR, МНБД Scopus и Web of Science. Персональные компьютеры, оснащенные операционной системой ОС MS Windows (XP и выше), программным обеспечением MS Office 2003–2010, доступом в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

### Перечень лицензионного программного обеспечения:

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

## 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости

предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы<sup>3</sup>**

### **9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий<sup>4</sup>**

#### **Тема 1. Семинар 1.**

#### **Вопросы для обсуждения:**

<sup>3</sup> Методические материалы по дисциплине могут входить в состав рабочей программы, либо разрабатываться отдельным документом.

<sup>4</sup> План занятий строится в соответствии со структурой дисциплины (п.2). Разделы плана включают: название темы, количество часов, форму проведения занятия, его содержание (вопросы для обсуждения, задания, контрольные вопросы, кейсы и т.п.), список литературы. При необходимости, планы практических и лабораторных занятий могут содержать указания по выполнению заданий и требования к материально-техническому обеспечению занятия.



1. Политика памяти.
2. Историческая память. Общественная (официальная память).
3. Семейная память.
4. Места памяти.
5. Кейсы

### **Тема 1. Семинар 2.**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Известные места-центры исторической памяти.
2. Туризм как метод сохранения культурно-исторического наследия.
3. Физические локации и утраченное наследие.
4. Реконструкция исторического прошлого как предмет туристской индустрии.
5. Кейсы

### **Тема 2. Семинар 3.**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. История культурного туризма и политики памяти.
2. Государственное стимулирование культурно-исторического туризма
3. Культурно-исторический туризм как метод осуществления государственной политики памяти.
4. Проблема мест-памятников трагедий и катастроф в туристической индустрии.
5. Кейсы

### **Тема 2. Семинар 4.**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. «Травматичный» туризм.
2. Проблема «травматичного» туризма в зонах военных конфликтов, природных и техногенных катастроф.
3. Чрезмерный туризм. Туризм как проблема разрушения культурно-исторического наследия.
4. Политика памяти, национальная, региональная и наднациональная идентичность и туризм.
5. Кейсы

### **Тема 3. Семинар 5.**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Музеализация: значение термина, процесс, применение в индустрии туризма.
2. Музеализация как метод использования физических и реконструированных дестинаций в индустрии туризма
3. Музеализация как метод осуществления государственной политики памяти.
4. Развлекательный подход к культурно-историческому туризму
5. Кейсы

### **Тема 3. Семинар 6.**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Образовательно-просветительский подход к культурно-историческому туризму.
2. Этика и мораль в культурно-историческом туризме
3. Научно-аналитическая работа при разработке культурно-исторического тура
4. Региональные особенности культурно-исторического туризма
5. Кейсы

### **Тема 4. Семинар 7.**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Позитивная историческая память
2. Негативная историческая память
3. Туризм в территориях противостояния этнических, религиозных, политических групп
4. Философско-культурные обоснования туристской деятельности в области культурно-исторического наследия.
5. Кейсы

**Тема 4. Семинар 8.****Вопросы для обсуждения:**

1. Историческая память на региональном уровне и индустрия туризма.
2. Историческая память на национальном уровне и индустрия туризма.
3. Историческая память на наднациональном уровне и индустрия туризма
4. Использование культурно-исторического наследия для формирования идентичности через туризм
5. Кейсы

**Тема 5. Семинар 9.****Вопросы для обсуждения:**

1. Неуправляемое паломничество
2. Стихийный туризм
3. Влияние физического пространства на формирование исторической памяти
4. Влияние индустрии туризма на физическое пространства, формирующие историческую память социальных групп
5. Кейсы

**Тема 5. Семинар 10.****Вопросы для обсуждения:**

1. Культурно-исторический туризм и устойчивое развитие туризма
2. Культурно-исторический туризм и устойчивое развитие сообществ
3. Государственная политика памяти и ее влияние на туристскую индустрию
4. Последующее влияние культурно-исторического туризма на политические процессы регионального и национального уровне
5. Кейсы

**9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ<sup>5</sup>****Требования к написанию доклада**

Доклад – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от

<sup>5</sup> В раздел включаются требования к подготовке, содержанию, и оформлению письменных работ предусмотренных учебным планом или рабочей программой (курсовая работа, эссе, реферат, доклад и т.п.). При наличии кафедральных или факультетских рекомендаций по подготовке письменных работ раздел включается в РПД по усмотрению преподавателя - составителя. Если письменная работа не предусмотрена, раздел не включается.

тематики доклада к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

При оценке доклада используются следующие критерии:

1. Новизна реферированного текста: – актуальность проблемы и темы;
  - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;
2. Степень раскрытия сущности проблемы: – соответствие плана теме доклада;
  - соответствие содержания теме и плану доклада;
  - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом;
  - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
  - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников:
  - круг, полнота использования литературных источников по проблеме;
  - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению:
  - правильное оформление ссылок на используемую литературу;
  - грамотность и культура изложения;
  - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;
  - соблюдение требований к объему доклада;
  - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность:
  - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;
  - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;
  - литературный стиль.

#### **Требования к контрольной работе**

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д. При оценке контрольной преподаватель руководствуются следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
  - обучающийся подобрал достаточный список литературы, которая необходима для осмысления темы контрольной;
  - автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
  - обучающийся анализирует материал;
  - контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
  - обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
  - контрольная работа соответствует всем требованиям по оформлению;
  - автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.
- Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных самостоятельно, преподаватель вправе провести защиту студентами своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

### 9.3 Другие материалы<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> Раздел содержит материалы, необходимые для изучения дисциплины (*модуля*): методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины (*модуля*), рабочую тетрадь студента, сценарии деловых игр, набор кейсов, упражнения, задания для самостоятельной работы, хронологические таблицы и т.п. Раздел включается в РПД по усмотрению преподавателя.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина (*модуль*) реализуется на *факультете* Востоковедения и социально-коммуникативных наук *кафедрой* Культуры мира и демократии.

Цель дисциплины - формирование у студентов знаний в области взаимодействия туристской индустрии и государственной и международной политики памяти с учетом современных практик сохранения культурного наследия.

Задачи дисциплины:

- Изучить существующие законодательные и нормативные документы, определяющие взаимодействие индустрии туризма и государства;
- Знать методы формирования и реализации политики памяти
- Знать способы разработки востребованного турпродукта в контексте проводимой государством политики памяти
- Знать формы взаимодействия туристских предприятий с государствами

Настоящая программа разработана с учетом актуальных российских и международных актов и документов, нормативных правовых актов, а также современных научных исследований в области взаимодействия государственных органов и индустрии туризма в сфере политики памяти и сохранения культурного наследия.

Дисциплина может быть реализована на русском и английском языках.

**Дисциплина формирует следующие компетенции:**

<b>Компетенция</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы компетенций</b> (код и наименование)	<b>Результаты обучения</b>
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	<i>Знать:</i> Теоретические и практические обоснования использования государственной политики памяти в создании турпродукта <i>Уметь:</i> использовать культурное наследие региона, страны, для создания востребованного турпродукта в контексте использования государственной политики памяти <i>Владеть:</i>
ПК-2 Владение способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	ПК-2.3 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	<i>Знать:</i> Методы креативного подхода к концептуализации проекта и методы организации рабочего проекта в туризме <i>Уметь:</i> Использовать документы государственной политики в создании турпродукта <i>Владеть:</i> Навыками работы с государственными документами и креативными технологиями создания и управления проектом в

		туристской индустрии
ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ПК-4.1 Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	<i>Знать:</i> Научно-аналитические основания создания и использования государственной политики памяти в индустрии туризма <i>Уметь:</i> Использовать инновационные технологии на предприятиях индустрии туризма <i>Владеть:</i> Навыками научно-аналитической разработки туристского продукта с использованием инновационных технологий

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена* .

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетных единицы.

MINISTRY OF EDUCATION OF RUSSIA



Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

«**Russian State University for the Humanities**»

**(RSUH)**

FACULTY OF ORIENTAL STUDIES AND SOCIAL AND COMMUNICATION SCIENCES

Department of Culture of Peace and Democracy

**Memory Studies**

43.04.02 «Tourism»

---

*Code and name of the training area/specialty*

«Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism»

---

*The name of the orientation (profile)*

The degree of higher education: *Master's degree*

Form of study: *Full-Time*

Moscow 2023

*Memory Studies*

Author-compiler:

*Doctor of Sciences (Political Science), Professor G.M. Mikhaleva*

APPROVED

Department Protocol

№6 from 25.03.2023



**CONTENTS:**

1. Course Description
  - 1.1. Purpose and Objectives of the Course
2. Learning Outcomes
3. Course Syllabus
4. Course Policies
  - 4.1. Grading System
  - 4.2. Criteria for grading by course
5. Assessment Strategies and Methods
6. Course Materials
  - 6.1. List of sources and literature
  - 6.2. List of resources of information and telecommunications network “Internet”
  - 6.3. Professional databases and reference systems
7. Material and technical support of the course

## 1. Course Description

This course is aimed at students that seek to learn to create, provide support, and improve tourism products in accordance with state politics of memory. This discipline will allow students to identify and create various state-business interaction points with the goal of promoting interests of the society, the business, and the state.

### 1.1. Purpose and Objectives of the Course

The purpose of the course is to form students' knowledge of interaction between the tourism industry and the state and international politics of memory, taking into account modern practices of preserving cultural heritage.

Objectives of the Course are:

- To study the existing legislative and regulatory documents that control the interaction between the tourism industry and the state;
- To know the methods of forming and implementing of politics of memory
- Know how to develop a sought-after tourism product in the context of the state's politics of memory
- Know the forms of interaction between tourism enterprises and states

This program has been developed taking into account current Russian and international acts and documents, regulatory legal acts, as well as modern scientific research in the field of interaction between state bodies and the tourism industry in the field of politics of memory and the preservation of cultural heritage. The discipline can be implemented in Russian and English.

## 2. Learning Outcomes

Competence	Competence indicators	Learning Outcomes
YK-1 Able to carry out a critical analysis of the problem situations based on a systematic approach, able to develop an action strategy	YK-1.2 Finds and critically analyzes all the information necessary to solve the problem	To know: Theoretical and practical basis for the use of the state policy of memory in the creation of a tourism product To be able to: use the cultural heritage of a region, country, to create an in-demand tourist product in the context of using the state policy of memory To possess: Methods of development of materials and other resources necessary for solving problems in the professional field
ПК-2 Possesses the ability to formulate the concept of a tourism enterprise, develop an effective strategy, and form an active risk assessment policy for an enterprise in the tourism industry	ПК-2.3 Forms the idea of the project, organizes project activities	To know: Methods of a creative approach to the conceptualization of the project and methods of organizing a working project in tourism To be able to: Use public policy documents in the creation of a tourism product To possess: Skills in working with government documents and creative technologies for creating and managing a project in the tourism industry

ПК-4 Able to carry out scientific and analytical research of the choice of organizational and managerial innovations for their application in tourism enterprises	ПК-4.1 Carries out scientific and analytical research of the choice of organizational and managerial innovations for their application in tourism enterprises	To know: Scientific and analytical foundations for the creation and use of the state politics of memory in the tourism industry To be able to: Use innovative technologies in the enterprises of the tourism industry To possess: Skills of scientific and analytical development of a tourist product using innovative technologies
--	--	--

### 3. Course Syllabus

Total labor intensity of the course is 3 credits, 108 academic hours.

#### Structure of the course for full-time education

The scope of this discipline in the form of contact work (lectures, seminars) of students with members of teaching staff is 20 hours.

Semester	Type of training session	Number of allocated hours
3	Lectures	10
3	Seminars	20
Total hours:		30

Scope of discipline's student's individual work is 60 hours. Preparation for final examination is 18 hours

№	Name of course segment	Content
1	Topic 1. Introduction to the discipline. Basic terminology. State politics of memory and its types. The intersection of the state politics of memory and the tourism industry.	Politics of memory. Historical memory. Public (official) history. Family memory. Places of memory. Famous places-centers of historical memory. Tourism as a method of preserving cultural and historical heritage. Physical locations and lost heritage. Reconstruction of the historical past as a subject of the tourism industry.
2	Topic 2. Politics of memory and cultural tourism: evolution, issues and institutional development.	History of cultural tourism and politics of memory. State stimulation of cultural and historical tourism as a method of implementing the state politics of memory. The problem of places-monuments of tragedies and disasters in the tourism industry. "Traumatic" tourism.
3	Topic 3. Museumization, politics of memory and memory as a show: methods of using the politics of memory in the tourism industry	Museumization as a method of using physical and reconstructed destinations in the tourism industry. Museumization as a method of implementing the state politics of memory. The recreational nature of the tours as related to the state policy of memory.
4	Topic 4. Problems of the use of cultural and historical heritage in tourism. Historical memory, national and supranational identity and tourism.	Positive historical memory. Negative historical memory. Tourism in the territories of confrontation between ethnic, religious, political groups. Historical memory at the national level. Historical memory at the supranational level. The use of cultural and historical heritage for the formation of identity through tourism.

5	Topic 5. Cultural and historical tourism as a mechanism of influence on the political process of the region, country.	Elemental tourism. Unguided pilgrimage. Influence of physical space on the formation of historical memory. The influence of the tourism industry on the physical spaces that form the historical memory of social groups. The subsequent influence of cultural and historical tourism on the political processes of the regional and national levels.
---	---	---

#### 4. COURSE POLICIES

For classes in the discipline, various educational technologies are used. To organize the educational process, e-learning and (or) distance learning technologies can be used.

##### 4.1. Grading system

Form of control	Max. number of points	
	For one unit	Total
Current control:		
- <i>poll</i>	5 points	30 points
- <i>participation in the discussion at the seminar</i>	5 points	10 points
- <i>control work (through)</i>	20 points	20 points
Intermediate certification - credit with an assessment		40 points
<b>Total per semester</b>		<b>100 points</b>

The resulting cumulative result is converted into the traditional rating scale and into the rating scale of the European Credit Transfer System (ECTS) in accordance with the table:

100- point scale	Traditional scale		ECTS scale
95 – 100	Excellent	passed	A
83 – 94			B
68 – 82	Good		C
56 – 67	Acceptable		D
50 – 55			E
20 – 49	Unpublishable	unpassed	FX
0 – 19			F

##### 4.2. Criteria for grading by course

Points/ ECTS Scale	Course score	Criteria for evaluating learning outcomes in the course
100-83/ A,B	Excellent / passed	<p>Exhibited to the student, if he has deeply and firmly mastered the theoretical and practical material, he can demonstrate this in the classroom and during the intermediate certification.</p> <p>The student exhaustively and logically expounds the educational material, knows how to link theory with practice, copes with solving problems of a professional orientation of a high level of complexity, and correctly substantiates the decisions made.</p> <p>Freely oriented in educational and professional literature.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account</p>

Points/ ECTS Scale	Course score	Criteria for evaluating learning outcomes in the course
		the results of the current and intermediate certification. The competencies assigned to the discipline are formed at the “high” level.
82-68/ C	Good / passed	Exhibited to the student if he knows the theoretical and practical material, competently and essentially presents it in the classroom and during the intermediate certification, without allowing significant inaccuracies. The student correctly applies the theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of different levels of complexity, possesses the skills and techniques necessary for this. Sufficiently well oriented in educational and professional literature. The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification. The competencies assigned to the discipline are formed at the “good” level.
67-50/ D,E	Acceptable / passed	Exhibited to the student, if he knows the basic level of theoretical and practical material, makes some mistakes when presenting it in the classroom and during the intermediate certification. The student experiences certain difficulties in applying theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of a standard level of complexity, possesses the basic skills and techniques necessary for this. Demonstrates a sufficient level of knowledge of educational literature on the discipline. The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification. The competencies assigned to the discipline are formed at the “sufficient” level.
49-0/ F,FX	Unpublishabl e / unpassed	Exposed to the student if he does not know the theoretical and practical material at the basic level, makes gross mistakes in presenting it in the classroom and during the intermediate certification. The student experiences serious difficulties in applying theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of a standard level of complexity, does not possess the skills and techniques necessary for this. Demonstrates fragmentary knowledge of educational literature on the discipline. The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification. Competences at the “sufficient” level, assigned to the discipline, have not been formed.

## 5. Assessment Strategies and Methods

### Topic 1. Seminar 1.

#### Questions for discussion:

1. Politics of memory.
2. Historical memory. Public (official) history.
3. Family memory.
4. Places of memory.

## 5. Cases

**Topic 1. Seminar 2.**Questions for discussion:

1. Well-known places-centers of historical memory.
2. Tourism as a method of preserving cultural and historical heritage.
3. Physical locations and lost heritage.
4. Reconstruction of the historical past as a subject of the tourism industry.
5. Cases

**Topic 2. Seminar 3.**Questions for discussion:

1. History of cultural tourism and politics of memory.
2. State stimulation of cultural and historical tourism
3. Cultural and historical tourism as a method of implementing the state politics of memory.
4. The problem of places-monuments of tragedies and disasters in the tourism industry.
5. Cases

**Topic 2. Seminar 4.**Questions for discussion:

1. Traumatic tourism.
2. The problem of "traumatic" tourism in the zones of military conflicts, natural and man-made disasters.
3. Excessive and overtourism. Tourism as a problem of destruction of cultural and historical heritage.
4. Politics of memory, national, regional and supranational identity and tourism.
5. Cases

**Topic 3. Seminar 5.**Questions for discussion:

1. Museumization: the meaning of the term, process, application in the tourism industry.
2. Museumization as a method of using physical and reconstructed destinations in the tourism industry
3. Museumization as a method of implementing the state politics of memory.
4. Entertaining approach to cultural and historical tourism
5. Cases

**Topic 3. Seminar 6.**Questions for discussion:

1. Educational and educational approach to cultural and historical tourism.
2. Ethics and morality in cultural and historical tourism
3. Scientific and analytical work in the development of a cultural and historical tour
4. Regional features of cultural and historical tourism
5. Cases

**Topic 4. Seminar 7.**Questions for discussion:

1. Positive historical memory
2. Negative historical memory
3. Tourism in the territories of confrontation between ethnic, religious, political groups
4. Philosophical and cultural substantiations of tourist activities in the field of cultural and historical heritage.

## 5. Cases

**Topic 4. Seminar 8.**Questions for discussion:

1. Historical memory at the regional level and the tourism industry.
2. Historical memory at the national level and the tourism industry.
3. Historical memory at the supranational level and the tourism industry
4. Use of cultural and historical heritage for the formation of identity through tourism
5. Cases.

**Topic 5. Seminar 9.**Questions for discussion:

1. Unguided pilgrimage
2. Spontaneous tourism
3. Influence of physical space on the formation of historical memory
4. The impact of the tourism industry on the physical spaces that form the historical memory of social groups
5. Cases

**Topic 5. Seminar 10.**Questions for discussion:

1. Cultural and historical tourism and sustainable development of tourism
2. Cultural and historical tourism and sustainable development of communities
3. State policy of memory and its impact on the tourism industry
4. The subsequent impact of cultural and historical tourism on political processes at the regional and national level
5. Cases

**Examples of creative tasks**

**Non-essay:** Participants are asked to write a presentation illustrating intercultural or communication conflicts that the listener has experienced in their professional activities. The prepared material should have a logical structure (introduction, main point, conclusion). The way the material is presented can be of any kind except for writing.

**Nobel Prize:** Based on the results of seminars and discussions, students must "nominate" one of their number to receive a "premium". For "nomination" students make a portrait of the "nominee" on the basis of the information.

**Compilation of the collection:** Course participants compile an anthology of copyright materials from homework assignments on the topics of public policy formation and public tourism projects.

**Project development:** Students form two groups. One represents a private company tourism industry, the second - the state body. Groups based on current information should, within the framework of negotiations, agree on a draft tourist product for its subsequent implementation.

**Multilateral negotiations:** Students form several groups representing various parties in agreeing on the final tourism project and product. At the parties there are conflicting requirements and interests that require equal consideration in implementation of the work. Students should, as a result of negotiations, come to the maximum neutral scenario for the implementation of a professional project.

**Examination questions**

1. Periods of development of the state policy of memory. Name the characteristic features of the tourism industry of each period.
2. Modern concepts of the formation of the state policy of memory.
3. The concept of state policy in the field of tourism.

4. Local, national and international tourism organizations. The use of state memory policy in their products.
5. Politics of memory: the meaning of the term and its role in cultural and historical tourism.
6. Places of public (official) memory and their use in cultural and historical tourism
7. Tourism as a method of preserving cultural and historical heritage. Is it possible to save a destination through its exploitation?
8. Traumatic tourism, destructive tourism, catastrophic tourism. The problem of the tourism industry and customer needs.
9. Reconstruction of the historical past as part of a popular tourist product.
10. Museumization: concept, process and use in the tourism industry.
11. State stimulation of cultural and historical tourism.
12. The role of the tourism industry in the implementation of the state policy of memory.
13. Famous places of collective memory of tragedies and catastrophes. The role of tourism in controversial destinations.
14. Entertaining approach to cultural and historical tourism.
15. Educational and educational approach to cultural and historical tourism
16. Tourism in conflict zones: problems and prospects
17. Cultural and historical heritage and its use in the tourism industry.
18. The role of the tourism industry in building national identity.
19. The role of the tourism industry in building a supranational identity
20. Elemental tourism and pilgrimage: problems of flow management in places of cultural and historical heritage and places of memory.
21. The tourism industry and excessive tourism as an aspect of the destruction of cultural and historical heritage.
22. Influence of the tourism industry on the political processes of the regional and national level.
23. Places of memory: concepts, categories and classifications
24. Intercultural component of the use of cultural and historical heritage in the tourism industry
25. Ethical and moral problems of tourism in places of memory
26. Historical reconstruction as part of the tourism industry
27. Scientific and analytical work in the construction of a cultural and historical tour
28. Scientific and analytical work in the presentation of a cultural and historical tour
29. Influence of the physical space of the place of memory on the formation of public (official) memory.
30. Development of memory tourism in the 21st century: problems, prospects and forecasts.

## 6. Course Materials

### 6.1. List of sources and literature

#### Sources

1. Universal Human Rights Declaration (1948). Access via: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_120805/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/)
2. Vienna Human Rights Conference and Roadmap (1993). Access via: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/viendec93.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/viendec93.shtml)
3. Declaration on Liquidation of all forms of hateful conduct and discrimination based on religion or bias (1981). Access via: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/relintol.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/relintol.shtml)
4. Constitution of Russian Federation (1993). Access via: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/)
5. Manila Declaration on World Tourism (1980). Access via: <https://www.univeur.org/cuebc/downloads/PDF%20carte/65.%20Manila.PDF>
6. Hague Declaration on Tourism (1989). Access via: <https://www.univeur.org/cuebc/downloads/PDF%20carte/68.%20The%20Hague.PDF>



7. Implementation of the Manila Declaration and the Acapulco Document on World Tourism (1985). Access via: <https://digitallibrary.un.org/record/85611?ln=ru>
8. Tourism Bill of Rights and Tourist Code (1985). Access via: <https://www.univeur.org/cuebc/downloads/PDF%20carte/67.%20Sofia.PDF>
9. Code of Practice on relations between Hoteliers and Travel agents (1979-1999). Access via: <https://www.wko.at/branchen/tourismus-freizeitwirtschaft/reisebueros/Kooperationsabkommen-engl.-IHRA-UFTAA-code-of-practice.pdf>
10. The Osaka Tourism Convention (1994). Access via: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtodeclarations.1994.04.02>
11. RF Federal Law “On non-commercial organizations” from 12.01.1996 №7-Ф3
12. RF Federal Law «On state registry of legal entities and private businesses” from 08.08.2001 № 123-Ф3
13. RF Federal Law “On private-legal companies in Russian Federation and on implementing changes to separate legal acts of Russian Federation” from 03.07.2016 №236-Ф3

### *Literature*

14. Actual challenges to theory and practice in tourism and hospitality: digest of International scientific-practical student conference (9<sup>th</sup> of December, 2019, Moscow). Ed. by O.P. Zvyagintseva. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2020. 128 p. ISBN 978-5-4499-1526-9. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873204>
15. Aleksandrova A. Yu. International tourism as a geopolitical power: a monograph. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2020. 98 p. ISBN 978-5-4499-1557-3. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873212>
16. Bunich G.A. Tourism products and directions of its innovation: a monograph. Moscow: Dashkov&Co., 2011. ISBN 978-5-394-01813-8. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/451090>
17. Busalov Yu.E. Organization of regulation of hospitality industry and tourism on international and national levels. Scientific Bulletin of MSIHT, 2013. Issue 5, pp. 15-21. Access via: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_22549671\\_50183541.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_22549671_50183541.pdf)
18. Vasilenko V.A. Scientific and methodological bases of development management of Crimean tourism clusters. Moscow;Berlin: Direct-Media, 2020. 316 p. ISBN 978-5-4499-1688-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873214>
19. Vetinet A.M. Internet technologies in sanatorium-resort organization management. Moscow: SRC INFRA-M, 2016. 174 p. ISBN 978-5-16-104305-9. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/544273>
20. Goikhman O.Ya. Specifics of use of communicative tactics in tourism sphere communications. PR in business sphere: communicative, social, political aspects/ Ed. by O.Ya. Goikhman, L.M. Goncharova, Yu.N. Dyundik. Kaliningrad: Axios, 2009. Pp. 172-175. ISBN 978-5-91726-002-0. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/365094>
21. Goikhman O.Ya. System of trainings on verbal communication in main structure of education of specialists in PR, tourism and hospitality. PR in business sphere: communicative, social, political aspects/ Ed. by O.Ya. Goikhman, L.M. Goncharova, Yu.N. Dyundik. Kaliningrad: Axios, 2009. Pp. 11-15. ISBN 978-5-91726-002-0. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/365073>
22. Goncharova L.M. Linguocultural component of tourism advertising (aspects of educating speech-centric disciplines of future service and tourism industry specialists). Russian Speech in a modern university: digest of materials of V international scientific-practical internet-conference. Orel State University Press, Orel, 2009. Pp. 171-174. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/364680>
23. Goncharova L.M. Advertising communications in tourism. Civilization of Knowledge: Problems of Russian Modernisation. Moscow: RosNOU, 2010. Pp. 277-280. ISSN 1998-4588. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/365335>

24. Goncharova L.M. Tourist Adverts: Strategies of Positive. Bulletin of Russian New University. Issue 3, 2007. Pp. 11-115. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/365319>
25. Ivliyeva O.V. Theory and practice of ecotourism. Textbook. Rostov-on-Don: SSU publishing, 2020. 86 p. Access via: <https://znanium.com/catalog/document?id=375011>
26. Innovative technologies of management and strategies of territorial development of tourism and hospitality 2020. Materials of International scientific-practical conference from 25<sup>th</sup> of September 2020. Ed. by E.E. Konovalova. Moscow: RSUTaS, 2020. 395 p. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1861565>
27. Cluster processes of tourism development in regions of Central-Blacksoil economic area. Second Edition. A monograph. Ed. by O.V. Skorobotova, R.M. Ivanova, G.Yu. Karaseva, I.E. Polyakova. Moscow: FLINTA, 2022. 297 p. ISBN 978-5-9765-4910-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873763>
28. Konanova E.I. Inclusive tourism: technologies and organization of tourism products. RSU: Rostov-on-Don; Taganrog; RSU Publishing, 2019. 128 p. ISBN 978-5-9275-3164-6. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1088125>
29. Konovalova E.E. Strategic changes in spheres of tourism and hospitality: search for new vectors of development. Materials of All-Russian scientific-practical conference from 21<sup>st</sup> of September 2018. Moscow: Ruscience, 2018. 652 p. Access via: <https://znanium.com/catalog/document?id=393626>
30. Kuznecov S.A. Theoretical foundations of legal culture and norms among specialists of social tourism. III Edition. Moscow: FLINTA, 2020. 224 p. ISBN 978-5-9765-1801-8. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1147331>
31. Kulakova N.I. Forming professionalism of future managers in tourism: textbook practical studies. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2019. 113 p. ISBN 978-5-4499-1305-0. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873223>
32. Levochkina N.A. Resources of regional tourism: structure, types and specifics of management. II Edition. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2020. 191 p. ISBN 978-5-4499-0679-3. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873220>
33. Lezhnin V.V. Local systems in tourism: management and innovation. Yoshkar-Ola: PSTU, 2019. 182 p. ISBN 978-5-8158-2106-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1871034>
34. Leonidova E.G. Strategic resource of regional development. Ed. by T.V. Uskova. Vologda: VolSC RAS, 2020. 141 p. ISBN 978-5-93299-456-6. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1246783>
35. Mozhaeva N.G. Tourism resources of Russia: practical studies. Moscow: FORUM: INFRA-M, 2018. 112 p. ISBN 978-5-00091-408-3. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/967125>
36. Youth tourism in Russia: resources, tendencies and perspectives: Digest on materials from V student scientific-practical conference with international participants. St. Petersburg, 24<sup>th</sup> of April, 2020. Ed. by T.Yu. Anisimov. St.Petersburg: Herzen RSPU, 2020. 432 p. ISBN 978-5-8064-2948-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1865375>
37. Youth, science, service, tourism – 2019. Digest on International Interuniversity scientific-practical student conference, Moscow, 27<sup>th</sup> of March, 2019. Ed. by O.P. Zvyagentseva. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2020. 100 p. ISBN 978-5-4499-1510-8. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873213>
38. Novikov V.A. Tourism attractiveness of countries from viewpoints of holiday spending and security levels. Bulletin of Academy of Prosecution Commission of Russian Federation, 2017. Issue 3, pp. 137-145. Access via: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_32260083\\_98983437.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_32260083_98983437.pdf)
39. Novikov V.K. Prevention of emergencies in waterfront tourism. Textbook. Moscow: Russian Transport University Academy of Water Transport Publishing, 2014. 172 p. Access via: <https://znanium.com/catalog/document?id=15702>
40. Problems of Tourism Studies: Digest of III International scientific-practical conference of students, postgrads, and young scientists of tourism studies. Ed. by O.V. Ivliyeva. Rostov-on-Don,

- SFU Publishing, 2014. 478 p. ISBN 978-5-9275-1277-5. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/552107>
41. Development and implementation practices of managerial project decisions on development of tourism and hospitality businesses: materials of International scientific-practical conference from 27<sup>th</sup> of September 2019. Ed. by E.E. Konovalova. Moscow: Ruscience, 2019. 526 p. ISBN 978-5-4365-4552-3. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1861562>
42. Romashkina O.P. Signs of sustainable development of international tourism as a socio-economic system. Eurasian Scientific Union, 2018. Issue 3. Pp. 173-176. Access via: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_32786789\\_89359414.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_32786789_89359414.pdf)
43. Rukomoinikova V.P. Advertising in Tourism. Textbook. Yoshkar-Ola: PSTU, 2017. 104 p. ISBN 978-5-8158-1864-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873523>
44. Smetanin A.N. Unique plants and animals on ecological path of a tourist. Moscow: RSUTaS Publishing, , 2013. 10 p. Access via: <https://znanium.com/catalog/document?id=230371>
45. Smetanin A.N. Greenworks of urban territories and spaces of tourism complexes. Society, tourism, service: experiences, goals and perspectives of development of Kamchatka: materials of interregional scientific-practical conference from 27-28<sup>th</sup> of May 2010. Ed. by A.M. Sebekina, S.V. Gunko, O.V. Saraikina. Petropavlovsk-Kamchatsky: RSUTaS Regional Branch Publishing, 2010. Pp. 104-110. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/463322>
46. Smetanin A.N. Ecological aspects of sporting-hunting tourism and fishing tourism of Kamchatka. Society, tourism, service: experiences, goals and perspectives of development of Kamchatka: materials of interregional scientific-practical conference from 17-18<sup>th</sup> of October 2012. Ed. by L.G. Buryak, O.V. Saraikina. Petropavlovsk-Kamchatsky: RSUTaS Regional Branch Publishing, 2012. Pp. 85-91. ISBN 978-5-9904175-1-9. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/463334>
47. Strategic management and perspectives of its implementation within structures of tourism and hospitality industries-2018. Materials of International scientific-practical conference. Moscow: Ruscience, 2018. 106 p. ISBN 978-5-4365-2786-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1861557>
48. Sukhov R.I. Formation of tourism clusters in Russia. Textbook. Rostov-on-Don: SFU Publishing, 2018. 176 p. ISBN 978-5-9275-2567-6. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1021611>
49. Tendencies and problems of tourism and hospitality development in XXI century. Digest of International interuniversity scientific-practical conferences from 25<sup>th</sup> of April 2019. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2019. 126 p. ISBN 978-5-4499-0345-7. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873222>
50. Tomilin K.G. Management of recreational activities at waterfront resorts. IV Edition. Moscow: FLINTA, 2021. 185 p. ISBN 978-5-9765-4793-3. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1852376>
51. Tourism on provincial territories: experiences, problems, perspectives. Digest on International scientific-practical conference from 13<sup>th</sup> of May 2014. Ed. by E.E. Sharafanova. St. Petersburg: SPbSU Publishing, 2014. 343 p. ISBN 978-5-7310-3089-2. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/535306>
52. Uskova T.V. Tourism infrastructure in provinces: evaluations and perspectives. Vologda: ESERT RAS, 2014. 60 p. ISBN 978-5-93299-266-1. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1019748>
53. Ushakov R.N. Marketing activities as a factor of achieving competition-based advantages on hospitality industry market (Moscow case). Dissertation. Moscow: SRC INFRA-M, 2017. 177 p. ISBN 978-5-16-104889-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/872564>
54. Formation of institutional model of technical regulation within service industry as an instrument of policy of import replacement: needs and perspectives. Ed. by V.Ya. Belobragin, P.I. Burak, E.V. Sotnikova. Moscow: Scientific consultant, 2016. 52 p. ISBN 978-5-9909478-0-1. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1023663>

55. Shanaurina Yu.V. Legal bases for socio-cultural services and tourism. Textbook. III Edition. Moscow: FLINTA, 2018. 239 p. ISBN 978-5-9765-1665-6. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1035432>

56. Shawl, D. First-class service as a competition advantage. Ed.by Evstigneyeva I. VIII Edition. Moscow: Alpina Publishing, 2016. 342 p. ISBN 978-5-9614-5692-9. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/610283>

## 6.2. List of resources of the information and telecommunications network "Internet".

- <http://www.libertarium.ru/library> - a library of materials on economic topics.
- <http://www.finansy.ru> - materials on the socio-economic situation and development in Russia.
- <http://www.ise.openlab.spb.ru>—Gallery of Economists
- <http://www.nobel.se/economics/laureates> - Nobel Laureates in Economics.
- <http://www.minfin.ru> - Official site of the Ministry of Finance.
- <http://www.fedcom.ru> - Federal Commission for the Securities Market.
- <http://www.mse.ru>-Interbank Stock Exchange.
- <http://www.cbr.ru> - Official site of the Central Bank of Russia (analytical materials).
- <http://www.rbc.ru> - RosBusinessConsulting (materials of analytical and review character).
- <https://www.russiatourism.ru> - Federal Agency for Tourism Ministry of Culture of the Russian Federation
- <http://www.budgetrf.ru> - Monitoring of economic indicators
- <http://www.gks.ru> - Official website of the Federal State Statistics Service of the Russian Federation
- National Electronic Library (NEB) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)
- ELibrary.ru Scientific electronic library [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
- Electronic library Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)
- Cambridge University Press
- ProQuest Dissertation & Theses Global
- SAGE Journals
- Taylor and Francis
- JSTOR

## 6.3. Professional databases and reference systems

Access to professional databases: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Information reference systems:

1. Consultant Plus
2. Garant

## 7. Material and technical support of the course.

To provide the course, the material and technical base of the educational institution is used: classrooms equipped with a computer and a projector for demonstrating educational materials.

Software composition:

1. Windows
2. Microsoft Office

The course “Memory Studies” is provided by faculty of oriental studies and socio-communicative sciences by the department of culture of peace and democracy.

The purpose of the course is to form students' knowledge of interaction between the tourism industry and the state and international politics of memory, taking into account modern practices of preserving cultural heritage.

Objectives of the Course are:

- To study the existing legislative and regulatory documents that control the interaction between the tourism industry and the state;
- To know the methods of forming and implementing of politics of memory
- Know how to develop a sought-after tourism product in the context of the state's politics of memory
- Know the forms of interaction between tourism enterprises and states

This program has been developed taking into account current Russian and international acts and documents, regulatory legal acts, as well as modern scientific research in the field of interaction between state bodies and the tourism industry in the field of politics of memory and the preservation of cultural heritage. The discipline can be implemented in Russian and English.

### **Learning Outcomes**

Students will:

*Be able to:*

- Use innovative technologies in the enterprises of the tourism industry
- Use public policy documents in the creation of a tourism product
- Use the cultural heritage of a region, country, to create an in-demand tourist product in the context of using the state policy of memory

*Know:*

- Methods of a creative approach to the conceptualization of the project and methods of organizing a working project in tourism
- Scientific and analytical foundations for the creation and use of the state politics of memory in the tourism industry
- Theoretical and practical basis for the use of the state policy of memory in the creation of a tourism product

*Possess:*

- Methods of development of materials and other resources necessary for solving problems in the professional field
- Skills in working with government documents and creative technologies for creating and managing a project in the tourism industry
- Skills of scientific and analytical development of a tourist product using innovative technologies

Total labor intensity of the course is 3 credits, 108 academic hours.